

COVID-19:
джерельна база
журналістикознавчих
досліджень

COVID-19: A DATABASE OF SOURCES FOR JOURNALISM RESEARCH

Важливе значення має


вивчення стану
спеціалізованого
медичного
інформаційного простору
в період пандемії та
постпандемії гострої
респіраторної хвороби
COVID-19.

Розв'язання кількох значимих проблем:



Розв'язання кількох значимих проблем:





Середовище, в якому відбувається вироблення, збір, зберігання та поширення ретельно перевіреної, документально підтвердженої, достовірної, доступної, валідної інформації медико-біологічного змісту, а також інформаційна взаємодія між агентами інформаційних обмінів для задоволення власних інформаційних потреб, забезпечення епідеміологічних досліджень, статистичних вимірювань, лікувально-профілактичних заходів чи наукового пошуку.

Садівничий, В. «Відродження розпочинається із гласності...» (Медична преса Наддніпрянської України середини XIX – початку XX ст.) : монографія. 2015. 360 с.

Спеціалізований
медичний
інформаційний
простір

Сегменти

Сегмент I: наукова, науково-популярна, довідкова література;

Сегмент II: мас-медійні ресурси України;

Сегмент III: світові мас-медійні ресурси.

Сегмент I: наукова, науково- популярна, довідкова література

Segment I: scientific, popular
science, reference literature

Моделі сегменту I:

I.1) наукова, науково-популярна, довідкова література медико-біологічного змісту;

I.2) науково-популярна, довідкова література з вірусології;

I.3) праці з наукознавства, філософії, історії науки;

I.4) журналістикознавство, комунікативістика, соціальні комунікації.

Сегмент II: мас-медійні ресурси України

Segment II: mass media
resources of Ukraine

Моделі сегменту II:

II.1) наукові журнали медико-біологічного змісту;

II.2) медіа-ресурси спеціалізованого медичного спрямування;

II.3) офіційні, суспільно-політичні, рекламно-інформаційні журнали для широкого кола читачів;

II.4) офіційні, суспільно-політичні, рекламно-інформаційні газетні видання загальнодержавної сфери розповсюдження;

II.5) місцеві мас-медіа першої хвилі пандемії (лютий–травень 2020 р.);

II.6) місцеві медіа другої хвилі пандемії (від серпня 2020 р.).

Сегмент III: світові мас-медійні ресурси

Segment III: world media resources

▶ **Моделі сегменту III:**

- ▶ III.1) медіа країн Європи та Америки про виникнення та поширення COVID-19 у Китаї;
- ▶ III.2) мас-медійні ресурси європейських країн, що найбільш постраждали від пандемії першої хвилі;
- ▶ III.3) мас-медійні ресурси європейських країн, що найефективніше боролися з пандемією;
- ▶ III.4) мас-медійні ресурси європейських країн другої хвилі пандемії;
- ▶ III.5) мас-медійні ресурси США від початку виникнення та поширення пандемії.